

Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro
Semarang | 2014

Redesain Kaos Gambang Semarang

ELIZABETH HESTIKA ANINDITA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101285@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Gambang Semarang merupakan produsen kaos oleh-oleh khas Semarang. Perencanaan yang dilakukan adalah Redesain Kaos Gambang Semarang yang komunikatif, kreatif dan sesuai target audience-nya, sehingga dapat lebih dikenal dan menarik perhatian masyarakat dan wisatawan sebagai oleh-oleh kaos khas Semarang. Redesain adalah sebuah aktivitas yang melakukan perubahan pembaharuan dengan berpatokan dari wujud design yang lama diubah menjadi baru, sehingga dapat memenuhi tujuan-tujuan positif yang mengakibatkan kemajuan. Redesain kaos Gambang Semarang, didorong oleh disuatu titik sebuah perusahaan akan membutuhkan sebuah tampilan yang baru karena jika tidak perusahaan tersebut akan semakin tertinggal dalam kompetisi. Sebuah penampilan yang baru dan segar, sebuah desain yang lebih praktis, keindahan yang dapat disampaikan dengan baik kepada konsumen. Semua ini dapat dihasilkan oleh desain yang mengikuti perkembangan zaman. Kegiatan redesain yang dilakukan adalah perubahan desain kaos struktur bangunan menjadi desain kaos sketsa dengan pewarnaan cat air dan promosi periklanan visual dengan pilihan media poster dan brosur sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti : iklan Koran, iklan baliho, iklan tabloid, media online (sosial media), packaging, striker, katalog dan x-banner. Pesan yang ingin disampaikan dalam redesain ini diharapkan dapat menjadi produk top of mind yang target audiencenya anak muda dan wisatawan dan dapat lebih dikenal dan menarik perhatian masyarakat dan wisatawan serta dapat menciptakan citra dan image kaos Gambang Semarang yang mempunyai desain yang khas dan konsisten.

Kata Kunci : Redesain, Gambang Semarang, Kaos

Redesign of Gombang Semarang T-Shirt

ELIZABETH HESTIKA ANINDITA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101285@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Gombang Semarang is typical manufactur T-shirts of Semarang. The planning is to Re-designing the communicative, creative, and appropriate it's target audience of Gombang Semarang T-shirt, so can be better known and attact public and tourist attention as Semarang typical Semarang souvenirs shirt. Redesign is an activity that performs conversion of renewal based on the old design form changed to the new one, so can fullfil the positive goals and achieve the progress.Redesigning Gombang Semarang T-shirts driven by fact that a company needed a new interface otherwise it will be left behindd in the competition. A new and fresh interface, a more practical design, can deliver the beauty to the consumer.We can acchieve these by following the development era. The redesigning activities are changing the building structure design to be sketch design colored by watercolor and visual advertising promote with posters and brohures as the main media and other supporting media such as newspaper ads, baliho ads, tabloid ads, online media (social media), packaging, sticker, catalogs and x-banner. The contain messages on this redesign expexted to be the top of mind product for young people and tourist also attract public attention and create Gombang Semarang T-shirt to have typical and consistent design.

Keyword : Redesign, Gombang Semarang, T-Shirt